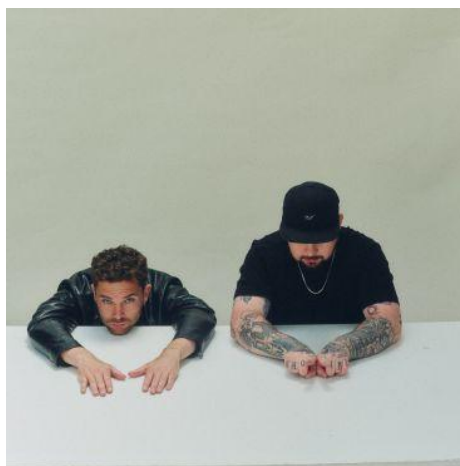


Royal Blood im März 2027 für drei Konzerte in Deutschland

Wenn Mike Kerr seinen Bass aufheulen lässt und Ben Thatcher am Schlagzeug dagegenhält, klingt das nach deutlich mehr als zwei Musikern. Royal Blood haben aus ihrer kleinen Besetzung eine große Idee gemacht: Rockmusik, die sich nicht zwischen wuchtigen Riffs und mitreißenden Melodien entscheiden muss. Mit ihrem fünften Studioalbum „Dead Company“, das am 06.11.2026 erscheint, schärft das britische Duo diesen Ansatz.



Ihr selbstbetitелtes Debütalbum brachte sie 2014 direkt an die Spitze der britischen Charts. Aus dem Überraschungserfolg wurde eine bemerkenswerte Serie. Auch „How Did We Get So Dark?“ (2017), „Typhoons“ (2021) und „Back To The Water Below“ (2023) erreichten dort Platz eins. Dazwischen nahmen Royal Blood, fast nebenbei, 2015 einen BRIT Award als beste britische Band entgegen. Was als ungewöhnlich besetztes Rockduo aufhorchen ließ, entwickelte sich innerhalb weniger Jahre zum internationalen Festival- und Arena-Act.

Für „Dead Company“ ging es trotzdem nicht darum, noch mehr aufzufahren. Nach einer Phase abseits des Rampenlichts kehrten Kerr und Thatcher 2025 ohne Zeitdruck ins Studio zurück. Ihre Ausgangsfrage war denkbar einfach: Was lässt sich mit zwei Menschen und zwölf Tönen noch alles anstellen? Die zehn selbst produzierten Songs sollten möglichst roh, menschlich und unmittelbar klingen. Statt den Sound auszuschnüffeln, legten Royal Blood seinen Kern frei. Dabei hatten sie bereits die Bühne vor Augen: Dieses Album wurde ausdrücklich für das Live-Erlebnis geschrieben und aufgenommen. Die zuerst ausgekoppelte Single „Ten Over Ten“ zeigt, wohin diese Lust am Loslegen führt. Bedrohlich rollender Desert Rock trifft auf die kompromisslose Wucht von Motörhead. Die Inspiration dafür fand Kerr bei seinem Marathontraining, wo Durchhalten ganz unmittelbar körperlich wird. Aus dem Ringen um Ausdauer wurde ein Song über das Weitermachen und das Verschieben eigener Grenzen. Der Titel passt zu einer Band, die nach der Pause nicht vorsichtig anklopft, sondern mit voller Kraft zurückkehrt. Der Track „Swallow The Bomb“ zeigt das Duo von einer noch härteren Seite, lässt keine Verschnaufpause, während der Titeltrack melodischer in der Schroffheit der Riffs daherkommt. Royal Blood können verschiedene Einflüsse in ihre Musik einfließen lassen und dennoch unverkennbar sie selbst bleiben.

Wie weit ihr Zusammenspiel trägt, haben Royal Blood längst auch auf großen Bühnen bewiesen, etwa 2023 auf der Pyramid Stage beim Glastonbury Festival. Auf „Dead Company“ spielen sie nach eigener Aussage schneller und härter als je zuvor. Die Tour im März 2027, mit Stopps in Köln, Berlin und München, bietet nun Gelegenheit, diese neue Energie

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Große Elbstr. 277 a · 22767 Hamburg
Tel. (040) 853 88 888 · www.fkpscorprio.de



unmittelbar zu erleben. Wenn Bass und Schlagzeug einander antreiben, die Riffs durch den Raum gehen, wird aus zwei Musikern und einem Saal voller Menschen ein gemeinsamer Kraftakt.

Präsentiert wird die Tour von SLAM und laut.de.

01.03.2027 Köln - E-Werk
02.03.2027 Berlin - Columbiahalle
03.03.2027 München - Muffathalle

Ab Freitag, den 16. Oktober, 10 Uhr sind die Tickets ab 45,00 Euro zzgl. Gebühren an allen bekannten CTS-VVK Stellen sowie unter der Hotline 01806 - 570070 (0,20 €/Anruf inkl. MwSt. aus allen deutschen Netzen), auf fkpscorprio.de und eventim.de erhältlich.

Mehr Infos und Musik unter facebook.com/RoyalBloodUK, instagram.com/royalblooduk, tiktok.com/@royalblooduk und youtube.com/royalblooduk.

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage fkpscorprio.de unter dem Menüpunkt PRESSE.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Carlotta Schlomann
carlotta.schlomann@fkpscorprio.com
Tel.: 040 853 88 847

PRESSE MATERIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkpscorprio.de/de/presse

ÜBER FKP SCORPIO

FKP Scorpio gestaltet europaweit Live-Kultur und ist verlässlicher Partner von Newcomern und Musiklegenden gleichermaßen. Das Team aus rund 400 Mitarbeitenden organisiert jedes Jahr rund zwei Dutzend Festivals, Hunderte Arena- oder Stadionshows und Tausende Konzerte für Millionen von Menschen in zwölf Ländern. Neben Musikformaten veranstaltet FKP Scorpio außerdem immersive Ausstellungen, Family-Entertainment oder das Gourmet-Theater PALAZZO. Was das Team antreibt: Menschen mit Live-Kultur zusammenzubringen, gute Ideen zu entwickeln und Erinnerungen zu schaffen, die bleiben.

fkpscorprio.de
fkpscorprio.com